

«C'est sans doute en jouant à SIM'CITY quand j'étais étudiant que ma vocation d' élu local est née » C'est par ces mots que Raphaël PERRIN, Vice-Président du Conseil Général du Jura a convaincu des élus des CMA de Franche-Comté de l'importance de ce projet. Développé par Paul-Henri BARD et mis au point par les agents économiques des CMA de Franche-Comté, ce logiciel permet la mise en concurrence de 12 entreprises (équipes) sur 4 marchés différents. Le paramétrage d'un nouvel univers (métiers, création ou reprise) nécessite à peine 2 heures et permet de créer rapidement de nouvelles simulations.

Un partenariat essentiel à la réussite du projet : La Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté est le 1^{er} partenaire de l'URMA-FC. Grâce à elle, ce nouveau logiciel de simulation a pu voir le jour.



Pourquoi pas un logiciel sur internet ?

Que ce soit en formation, en tournoi ou en jeu, la simulation nécessite la régulation d'un animateur qui peut à tout moment créer des événements et définir la demande globale sur chaque marché. Pour autant, le jeu à distance est possible.

Un lancement réussi : le 14 septembre, au salon « Osez Entreprendre » à Dole, 60 étudiants répartis en 10 équipes se sont affrontés. A l'issue de la journée tous les participants se félicitaient d'avoir pu vivre cette expérience et indiquaient qu'elle leur avait permis non seulement d'acquérir ou d'approfondir des notions de gestion mais aussi de découvrir l'Artisanat.

L'Université Régionale des Métiers et de l'Artisanat

de Franche-Comté (URMA-FC) avec le soutien de la Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté, lance un nouveau jeu pour devenir, le temps d'une partie, gérant d'une entreprise artisanale.

Particulièrement intéressant pour les futurs dirigeants, il sera proposé à l'issue des stages longs organisés par les Chambres de Métiers et de l'Artisanat et lors de salons et forums sur la création d'entreprises. De même, pour sensibiliser les étudiants à l'esprit d'entreprendre, il peut être utilisé par les établissements d'enseignement supérieur. Il peut être un outil de motivation et d'intégration lors de séminaires d'entreprise. Enfin, il peut s'avérer instructif et ludique pour les chefs d'entreprises et leurs conjoints.

Le jeu incite chaque joueur à définir une véritable stratégie pour l'organisation et le développement de son entreprise artisanale, sur des marchés concurrentiels. Ainsi, les joueurs peuvent :

- Se rendre compte de tous les paramètres de gestion d'une entreprise. Il intègre les différentes formes juridiques (EI, EIRL, SARL...)
- S'essayer au management d'une entreprise pour mieux cerner les notions de clientèle, marchés, investissement, charges, marge, rentabilité, organisation, ressources humaines, fiscalité...
- Visualiser les conséquences de leurs actes et leurs choix managériaux
- Comprendre les mécanismes qui amènent à la réussite.

Sicré@t'artisanal a l'originalité d'apporter dans la notation, une prise en compte complète de l'entreprise, avec sa dimension économique et sociale et non pas uniquement une approche financière.

Cet entraînement pédagogique à la création d'entreprise et à ses mécanismes contribue au développement durable en sensibilisant les joueurs à la responsabilité sociale, économique et environnementale de l'entreprise.

Contacts : Paul GROSJEAN, Président : paul.grosjean@artisanat-comtois.fr
Belinda WIEDER : b.wieder@artisanat-comtois.fr
Paul-Henri BARD : ph.bard@artisanat-comtois.fr